



Social Media

– Figyelemfelkeltő kampányok

Felső tagozatos általános iskolások és középiskolások (12–18 évesek) számára

Cél: kommunikáció, társadalmi felelősségvállalás, kreativitás

A közösségi média nemcsak szórakozásra és kapcsolattartásra jó, hanem **valódi változást is elindíthatunk vele**. Egy jól célzott online kampány képes komoly figyelmet, társadalmi érzékenyítést és akár cselekvést is kiváltani. Ebben a gyakorlatban **egy online kampányt fogtok tervezni**, amely egy fontos ügyre hívja fel a figyelmet, mint pl. **környezetvédelem, egészséges életmód vagy az iskolai zaklatás elleni fellépés**. A giving szemlélet egyik modern formája, ha **online platformokon inspirálunk és edukálunk másokat**. A közösségi média eszközeivel szélesebb közönséget érhetünk el, és akár egyetlen jól sikerült poszt is elindíthat egy pozitív folyamatot.

► Lépések

1. Válasszatok egy fontos ügyet!

- Milyen témáról szeretnétek beszélni? Pl. fenntartható életmód, mentális egészség, elfogadás, önkéntesség.
- Hogyan kapcsolódik hozzátok ez a téma? Miért fontos nektek?

2. Döntsétek el, milyen platformot használtok!

- **Instagram / TikTok:** Rövid videók, infografikák, személyes történetek.
- **Facebook / YouTube:** Hosszabb cikkek, interjúk, mélyebb beszélgetések.
- **Snapchat / Twitter:** Gyors, figyelemfelkeltő üzenetek, kihívások.

3. Találjatok ki egy kampánynevet és hashtaget!

- Például: #SegítsHétfő #ZöldJövőKihívás #LegyünkJobbak

4. Készítsetek kreatív tartalmakat!

- **Infografikák** (pl. „5 dolog, amit te is megtehetsz a környezetért”).
- **Rövid videók** (pl. „1 nap hulladék nélkül” kihívás).
- **Személyes történetek** (pl. „Hogyan segített egy kis figyelmesség megváltoztatni valakinek a napját?”).

5. Osszátok meg és figyeljétek a hatását!

- Hány ember látta? Hányan osztották meg? Indult-e beszélgetés róla?

„Egyetlen poszt nem változtatja meg a világot – de elindíthat egy beszélgetést. És egy beszélgetésből akár mozgalom is lehet!”



HOUSE OF GIVING



Social Media

– Figyelemfelkeltő kampányok

► Eszközigény

- Telefon vagy számítógép
- Kreatív eszközök (pl. kép- és videószerkesztő alkalmazások)
- Hashtaglista és kampányterv

► Példák / Tippek / Variációk

- **Kihívás indítása:** Pl. „1 hétig ne használj műanyag palackot – oszd meg a tapasztalataidat!”
- **Együttműködés influenszerekkel vagy helyi szervezetekkel:** Ha van rá lehetőség, vonjatok be egy népszerű személyt vagy egy egyesületet a kampányba.
- **Digitális napló:** Egy csoport közösen vezetheti, hogy milyen apró cselekedetekkel segítették az adott ügyet, és ezt rendszeresen megoszthatjátok.

„Egyetlen poszt nem változtatja meg a világot – de elindíthat egy beszélgetést. És egy beszélgetésből akár mozgalom is lehet!”



HOUSE OF GIVING